



Golf inside		Suchbegriff: Teeontime	
25.02.2008	Ausgabe: Feb.	Verbreitete Auflage:	3.500
Fachzeitschrift / monatlich		Reichweite:	20.031
		Anzeigenäquivalenz:	
		Seite: 11 / unten links	

Golfanlagen: Web-Portal Teeontime verspricht Zusatzumsatz

Echtzeit-Erlöse

Der Schweizer Startzeiten-Vermarkter geht mit einer auf mehr als 3.000 Golfanlagen gewachsenen Auswahl in die Saison 2008

Neue Umsatzchancen für Golfanlagen dank Startzeiten-Buchung rund um die Uhr und bessere Auslastung: Es hat ein Weilchen gedauert, bis sich diese Ankündigung von Teeontime (Freidorf) aus dem Herbst 2005 (GI 10/05) bei den Golfclubs herumgesprochen hat. Inzwischen jedoch können die Schweizer auf über 3.000 Anlagen in 14 Ländern Europas verweisen, darunter alle wichtigen Golfmärkte, die via Internet online zu buchen sind. Unterschieden

wird dabei übrigens zwischen Startzeiten, die in Echtzeit (also direkt ins System des Clubs) gebucht werden, und jenen Tee-Times, die nur auf Anfrage reserviert werden können.

Apropos System: Laut Teeontime sei diese Plattform, hinter der das im Touristikbereich sehr erfahrene Software-Haus Wilken (Ulm) steht – das einzige internationale und verbandsunabhängige Buchungssystem mit Schnittstelle zu lokalen Software-Anbietern wie Albatros oder PC Caddie.